

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'étudiant sera évalué sous différentes formes pendant ces deux années de formation :

- **Épreuves nationales** : Des examens écrits et oraux planifiés au niveau national, des épreuves individuelles ou collectives.
- **Contrôle de connaissances** : Des examens écrits sous forme de cas pratique durant les deux années de formation.
- **Rapport d'étonnement** : Production écrite individuelle portant sur le stage de vente. Pour cette épreuve, les apprenants bénéficient de plusieurs semaines et sont encadrés par un formateur référent. **Un dossier de 10 à 15 pages sans les annexes.**
- **Capstone Project** : Épreuve collective en mode projet qui consiste à apporter une recommandation à une problématique d'entreprise. **Un dossier écrit de 10 à 15 pages sans les annexes.**
- **Projet de création d'un service ou produit innovant** : Épreuve collective portant sur la présentation d'un projet à caractère innovant présentant une étude de marché, le coût, les ressources mobilisées, la communication, la méthodologie et les résultats. **Une production écrite de 15 à 20 pages sans les annexes.**
- **Anglais** : Épreuve individuelle portant sur la compréhension et les connaissances lexicales et grammaticales. **Production écrite sous forme de QCM et une présentation orale du projet professionnel.**
- **Jeu de rôles** : Épreuve individuelle portant sur des sujets imposés où chaque étudiant doit prendre/défendre une position imposée en prouvant la maîtrise des concepts, outils et méthodes (Apports méthodologiques et conceptuels avec prise de position, argumentation et raisonnement accompagnés des axes de recherche, lecture, etc). **Tirage au sort du sujet par l'apprenant + 1 heure de préparation.**

SYNTHÈSE DES ÉVALUATIONS

1ère Année

COEFF
1

E1

ÉPREUVES NATIONALES

- Rapport d'étonnement : Écrit
- Capstone Project : Écrit + Oral (20 min + 10 min de Q/R)

COEFF
1

E2

CONTRÔLE DE CONNAISSANCES

Sujet Libre (Cas pratique) : Environnement de l'entreprise, Marketing / Commerce, Ressources Humaines, Communication, Gestion comptable, Outils de communication et Anglais

2ème Année

COEFF
1

E3

ÉPREUVES NATIONALES

- Projet de création d'un service ou produit innovant : Écrit + Oral (20 min + 5 min de Q/R)
- Anglais : Écrit + Oral (10 min + 5 min de Q/R)
- Jeu de rôles : Oral (15 min + 10 min de Q/R)

COEFF
1

E4

CONTRÔLE DE CONNAISSANCES

Sujet Libre (Cas pratique) : Environnement de l'entreprise, Marketing / Commerce, Ressources Humaines, Communication, Management, Outils de communication et Conduite de projet

MODALITÉS DE VALIDATION DE LA FORMATION

Modules sur les 2 années	Contrôle continu	Épreuves	Conditions de validation	Coef	Crédits ECTS
MODULE 1 Culture générale de l'entreprise et fondamentaux de l'entrepreneuriat	40 %	60 %	≥ 10/20	1	30
MODULE 2 Participation à l'activité d'une organisation	40 %	60 %		1	30
MODULE 3 Participation à la stratégie et pilotage d'un projet	40 %	60 %		1	30
MODULE 4 Enseignements transversaux	40 %	60 %		1	30